



« Latillé Animations »

Restitution enquête satisfaction du marché Mars 2022

Document réalisé le : 1 juin 2022





- 1. Avant-propos**
- 2. Synthèse enquête satisfaction du marché dominical**
- 3. Restitution globale de l'enquête du 17/02 au 19/03**





1. Avant-propos

MERCI à toutes et tous pour vos réponses à notre questionnaire sur l'enquête de satisfaction de notre marché dominical. Votre participation, a été au-delà de nos espérances et nous a apporté de précieuses informations sur vos attentes.

Nous avons été sensibles à vos messages de remerciement de l'engagement et disponibilités de nos bénévoles de l'association pour le maintien de notre marché dominical, merci pour eux.

Vos suggestions et propositions sont prises en compte dans nos réflexions d'améliorations de notre marché.

3 principales tendances exprimées dans vos réponses :

- Enrichissement de l'offre commerce et plus de commerçants (boucherie, poissonnerie, fruits & légumes, agrumes, produits locaux/bio...),
- Rafraîchissement des halles pour les rendre plus accueillantes,
- Établissement d'un lieu de convivialité et d'animation.

nous souhaitons partager avec la mairie l'analyse de notre enquête, évoquer nos premiers axes d'actions et leurs faisabilités. Nous vous informerons de l'avancement de nos réflexions et des choix retenus.

Vous souhaitez partager votre expérience, suggérer des propositions pour l'amélioration de notre marché dominical, alors n'hésitez plus, contactez :

René Gaschet – 06 16 77 04 50 renegaschet86@sfr.fr

Anne-Marie Ginguay - 06 18 19 03 80 latilleanimations86190@gmail.com

Merci pour votre confiance et à bientôt sur notre marché !



2. Synthèse Enquête satisfaction du marché dominical

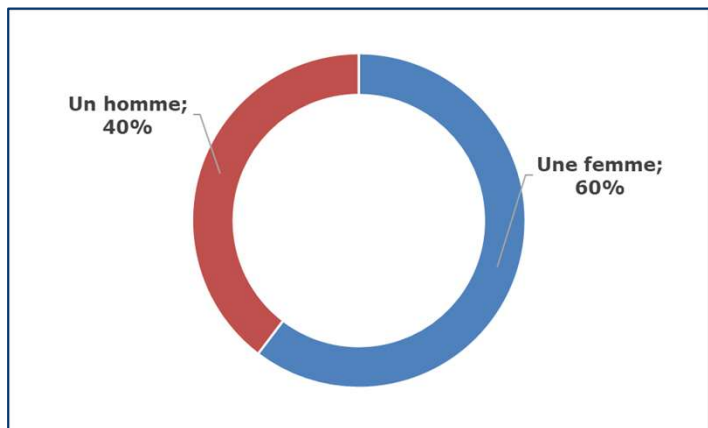
- **16% de retour sur les 760 boîtes postales adressées** (Les sociétés spécialisées dans les enquêtes de satisfaction, estiment qu'à partir de 10% de retour, les données sont exploitables pour analyser une enquête).
- **Les femmes représentent 60% du questionnaire**
- **Les tranches d'âge «36 et 50 ans» & «plus de 65 ans» fréquentent à plus de 25% le marché dominical**
 - Les tranches d'âge « moins de 35 ans » et « entre 51 et 65 ans » la fréquentation est inférieure à 13%.
- **65% sont favorables pour plus d'espace et de convivialité**
- **Pas de tendance significative sur la tenue du marché un autre jour autre que le dimanche**
- **Analyse des commentaires et suggestions du questionnaire :**
 - Image des halles : Pas accueillant, inhospitalier, inadapté, vétusté,
 - Variétés des produits : Manque poissonnerie, boucherie, fruits & légumes insuffisants, agrumes, produits bio/locaux,....
 - Qualité des produits : Qualité à améliorer, prix élevés.



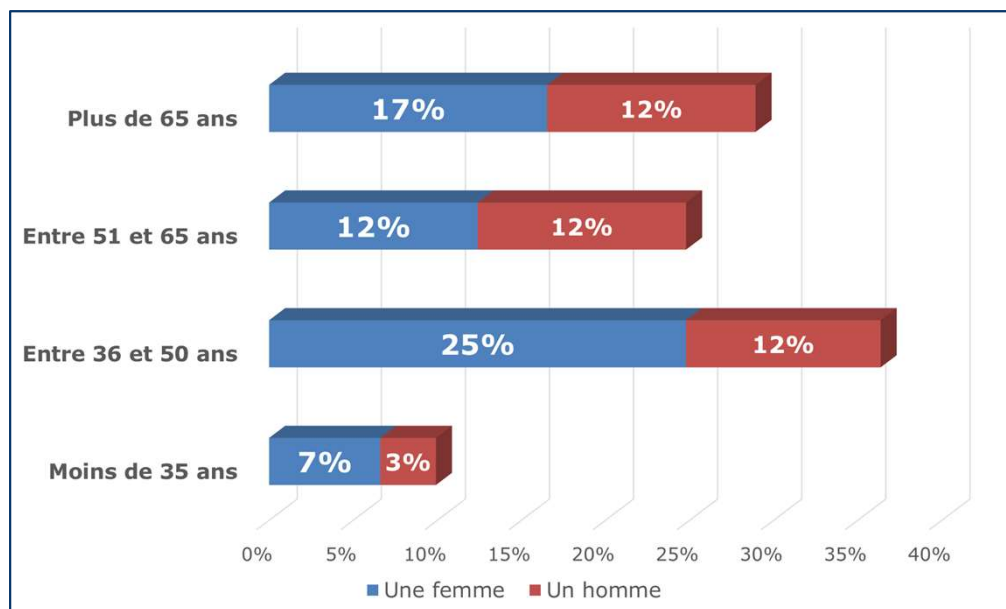


3. Restitution globale de l'enquête du 17/02 au 19/03

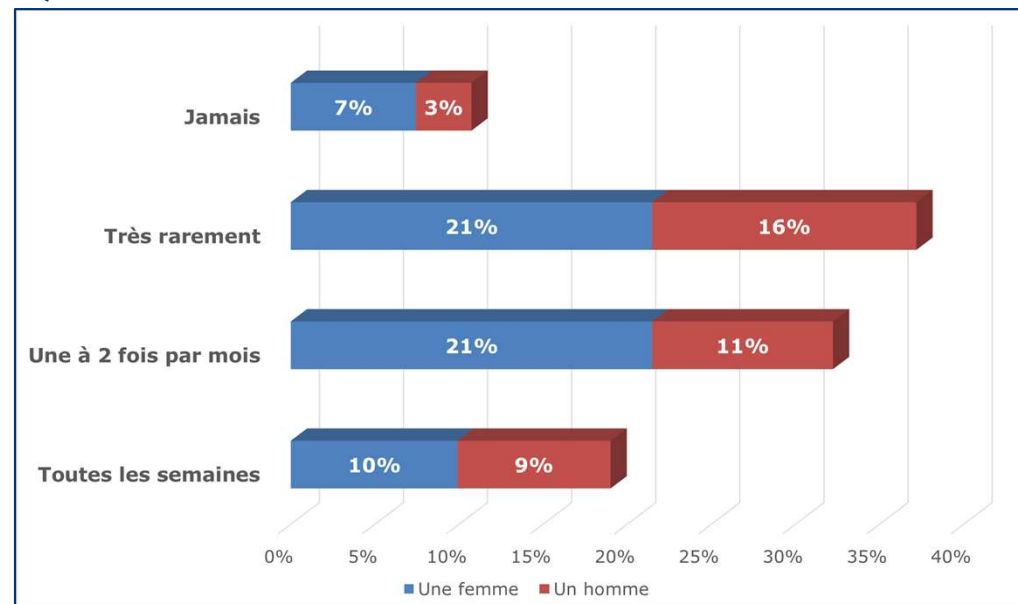
➤ Question 1 - Vous êtes ?



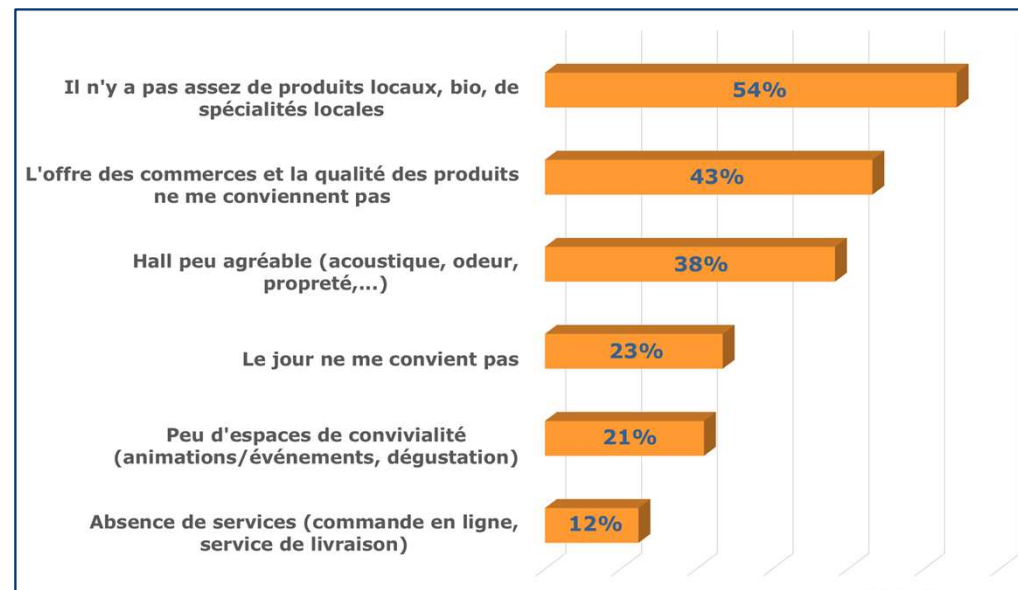
➤ Question 2 - Quelle est votre tranche d'âge ?



➤ Question 3 - Vous venez au marché du dimanche :



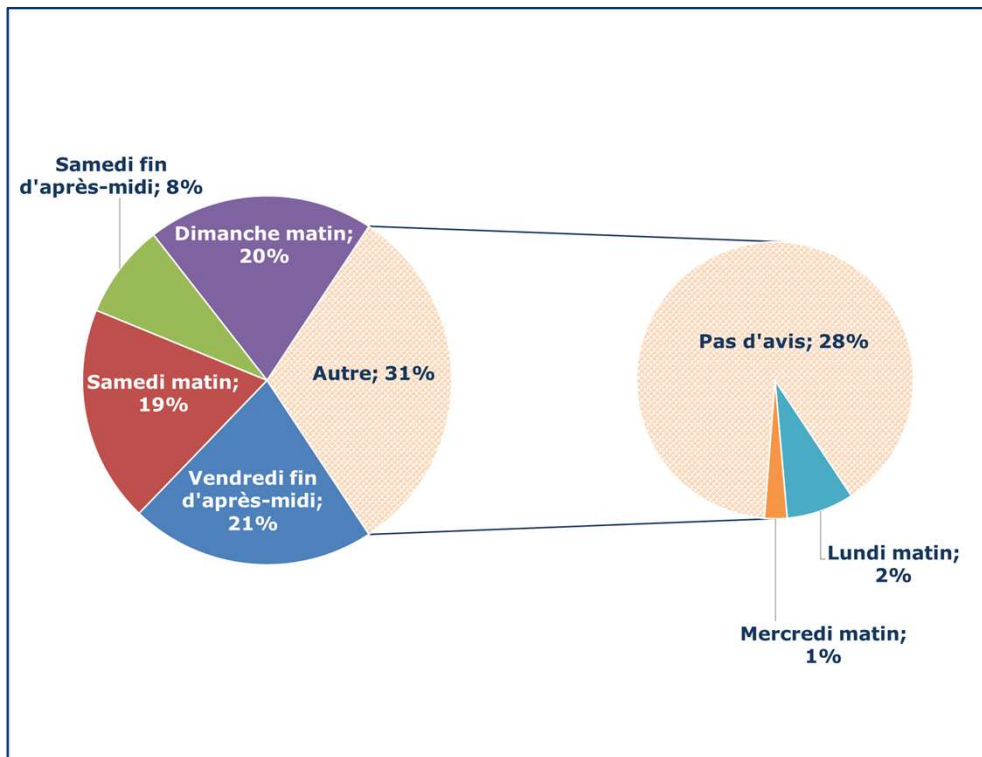
➤ Question 3a - Quels sont les 3 principaux freins à votre fréquentation du marché (Question à choix multiples) ?



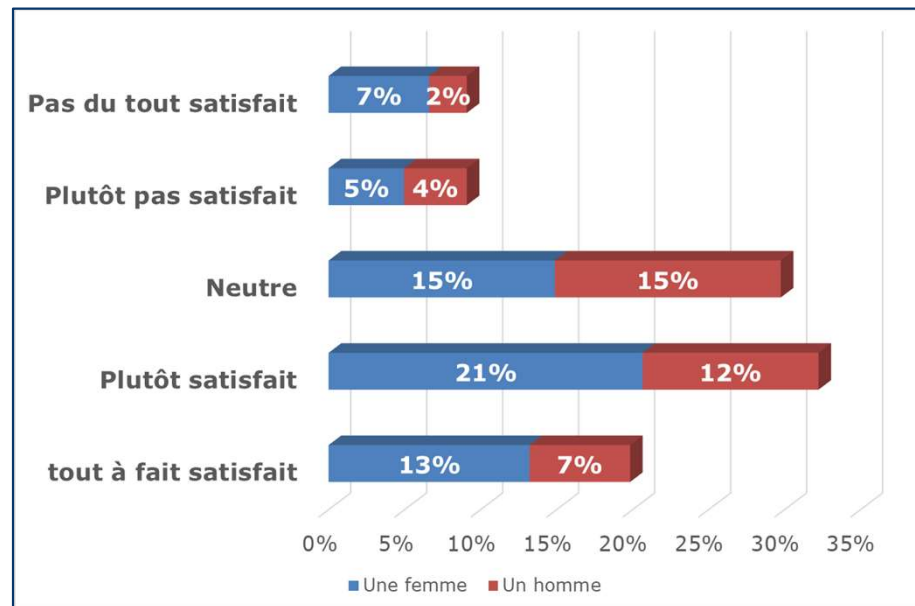


3. Restitution globale de l'enquête du 17/02 au 19/03

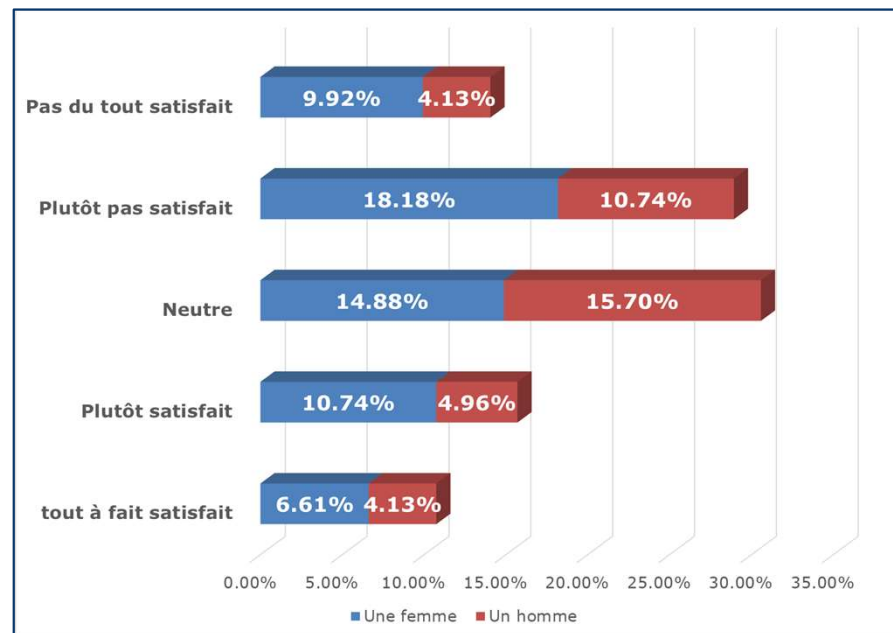
➤ Question 4 - Pour vous, quel autre jour de la semaine vous conviendrait le mieux ?



➤ Question 5 - Êtes-vous satisfait(e) de la qualité des produits ?

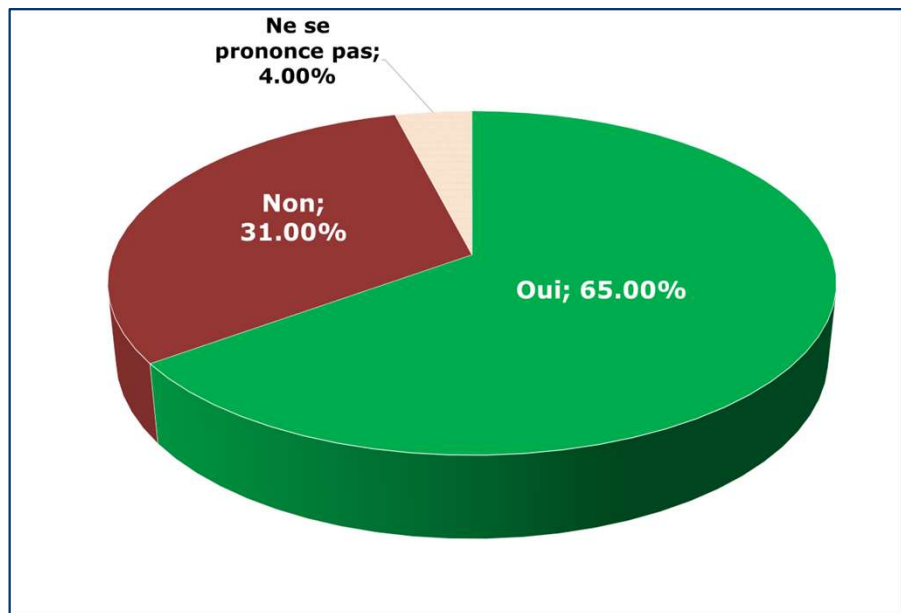


➤ Question 6 - Êtes-vous satisfait(e) de la variété des produits ?



3. Restitution globale de l'enquête du 17/02 au 19/03

➤ Question 7 - Seriez-vous intéressé(e) par plus d'espaces de convivialité et de dégustation ?



➤ Question 8 - Quelle image avez-vous des Halles ?

